



Markant stellt den Partnern das Prognose-Tool zur Verfügung. Foto: One Logic

## MARKANT UND ONE LOGIC Präzise Planung

Was verkaufe ich in sechs Monaten? Ein neues Tool liefert gute Vorhersagen.

von Heidrun Mittler

**H**andel und Lieferanten haben eines gemeinsam: Beide Seiten benötigen möglichst genaue Vorhersagen zu den erwarteten Absatzmengen. Mit ihrer Hilfe lässt sich die Planungsgenauigkeit erhöhen, Verpackungsabfälle sowie überflüssige Transporte können reduziert und die Umsätze gesteigert werden. Durch einen lernfähigen Algorithmus lassen sich auch leere Regale vermeiden.

Die Firma One Logic aus Passau, nach eigenen Angaben KI-Marktführer in Deutschland, hat für die Markant-Handelsgruppe eine Analyse- und Prognose-Plattform entwickelt, mit der sich die Absatzmengen deutlich besser als bisher vorhersagen lassen. Mit rund 14.000 Lieferanten und 150 Händlern ist die Markant Handels- und Industriewarenvermittlung AG die größte Handels- und Dienstleistungskooperation in Europa.

In die Berechnungen der Plattform fließen historische Daten, aber auch Faktoren wie ein Corona-Lockdown, Feier-

tage und Rabattaktionen ein. Reiner Sailer, Geschäftsleiter Markant, beschreibt die Zusammenarbeit mit One Logic: „Uns ist es mit dem Einsatz unserer Data-Product-Plattform One Data gelungen, durch 1,6 Milliarden Prognosen pro Woche und durch die Einbeziehung verschiedenster Datenquellen eine deutlich bessere Vorhersagegenauigkeit zu erreichen.“ Dadurch ermöglicht Markant laut Sailer „kleinen und mittelständischen Unternehmen solche Daten zu nutzen, weil sie diese bisher nicht selbst erstellen beziehungsweise nicht aus der Perspektive des Handels betrachten konnten“.

Was das Besondere an One Data ist, erläutert Dr. Andreas Böhm, Gründer und Geschäftsführer von One Logic: Die mit KI-Technologien arbeitende Data-Product-Plattform „kann deutlich flexibler auf die sich wandelnden Anforderungen der Lebensmittelbranche oder auf neue Situationen wie die Pandemie reagieren als herkömmliche, eher statische Lösungen“. Demnach arbeitet sie mit selbstlernenden Algorithmen, die ständig neue Informationen erhalten und mit diesen arbeiten können, ohne dass es manueller Anpassungen durch die Kunden bedarf. Es gelinge, die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern auf ein neues Niveau zu heben. Die Vorhersagegenauigkeit für Absatzmengen – für sechs Monate im Voraus – sei gegenüber den Einzelprognosen der Händler und Lieferanten so gut, dass man gemeinsam mit Markant ein eigenes Daten- und Prognose-Tool entwickelt hat. Dieses steht den Partnern von Markant zur Verfügung und ermöglicht ihnen zusätzliche Wertschöpfung, so Böhm.



# 8. September

Supermarkt des Jahres, Essen

### Impressum

Ihr Abo: Lorena Gerversmann +49 (0)2501/801-4482,  
E-Mail: vertrieb@lp-verlag.de

#### VERLAG

LPV GmbH Lebensmittel Praxis Verlag  
Geschäftsführer: Dr. Thorsten Weiland  
Anschrift: Hülsebrockstraße 2-8, 48165 Münster  
E-Mail: Thorsten.Weiland@lp-verlag.de  
Telefon: +49 (0)2501/801-6171

Bankverbindung: Volksbank Münsterland Nord eG,  
IBAN DE86 4036 1906 1071 6969 01; BIC GENODEM333  
Rechnungseingang: rechnungseingang@lp-verlag.de

#### DRUCK

Dierichs Druck-Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

#### REDAKTION

Chefredakteur: Reiner Mihr (rm), verantwortlich im Sinne  
des Presserechts

Stellvert. Chefredakteure: Dieter Druck (dr),  
Markus Wörmann (wm)

Redaktion: Tobias Dünnebacke (td), Jens Hertling (jh),  
Susanne Klopsch (sk), Andrea Kurtz (ak), Elena Kuss (ks),  
Heidrun Mittler (mi), Wibke Niemeyer (win),  
Bettina Röttig (br), Christina Steinhausen (cs),  
Dr. Silke Wartenberg (wt)

Redaktionsadresse: Niederbieberer Str. 124, 56567  
Neuwied, E-Mail: redaktion@lebensmittelpraxis.de

Telefon: +49 (0)2631/879-162, Fax: +49 (0)2631/879-204

#### Freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

Heike Mihr (hmi), Dr. Friederike Stahmann (sta), Arndt  
Striegler (ast), Inka R. Stonjek (sto), Dr. Stefanie Claudia  
Müller (scm), Santiago Engelhardt (se)

Layout: Carsten Hoppen, Anne Kremer, Claudia Krumm,  
Elfriede Mönk, Benjamin Richter, Nina Vahrenkampf

Layoutkonzept: Anja Steinig, Marianna Weber

Schlussredaktion: Schlussredaktion.de

Objektleiter/Leiter Veranstaltungen: Wolfgang Seger  
Marketingleiter: Marcus Schmidt

#### ANZEIGEN

Leiter Media & Sales: Torsten Zelleröhr (verantwortlich für  
den Anzeigenteil), Telefon +49 (0)2631/879-144,  
Niederbieberer Str. 124, 56567 Neuwied

#### Beratung der Anzeigenkunden

Nielsen 1, 5, 6, 7, Dänemark:  
Verlagsvertretung Volker Geuer +49 (0)4122/99979-11

Nielsen 2, Niederlande:  
Holger Grossmann +49 (0)211/558560 oder 0175/6330782

Nielsen 3a:  
adwork GmbH, Günter Scheffel +49 (0)6003/8290180

Nielsen 3b, 4:  
Medienvertretung Annette Weller +49 (0)89/54843504

Österreich, Schweiz, besondere Themen:  
Cornelia Tahotny +49 (0)202/76902604

#### Anzeigenservice:

Christiane Bock +49 (0)2631/879-133  
Irene Schaible +49 (0)2631/879-208  
Dorothe Scherer +49 (0)2631/879-146  
Judith Schuhmacher +49 (0)2631/879-210  
Birgit Schulz +49 (0)2631/879-143  
E-Mail: anzeigen@lebensmittelpraxis.de

Bezugspreise: jährlich 22 Ausgaben. Inland Print & Digital  
258 Euro, Einführungspreis 193,50 Euro. Jeweils zuzüglich  
gesetzlicher Mehrwertsteuer im Lastschriftverfahren.  
Varianten, Firmenabos und Auslandsbezug auf Anfrage.  
Kein Anspruch auf Rückgabe des Bezugsgeldes bei Ausfall  
der Lieferung durch höhere Gewalt.

Nachdruck: Kein Teil dieser Zeitung darf ohne Genehmi-  
gung des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden.