

„Wir freuen uns sehr, Teil der bayerischen Best 50 zu sein und sind stolz auf das, was wir in den vergangenen Jahren mit unserem Team erreichen konnten.“

Das sagte Dr. Andreas Böhm, Gründer und Geschäftsführer der ONE LOGIC GmbH Passau, als er zusammen mit seinem Co-Geschäftsführer Dr. Stefan Roskos die Auszeichnung „Bayerns Best 50“ entgegennahm. Und weiter: „Mit Leidenschaft und Know-how haben wir an den beiden Standorten Passau und München die besten Voraussetzungen geschaffen, um unseren Erfolgskurs in den kommenden Jahren weiter fortzusetzen.“

Große Datenmengen,
moderne Technologien

ONE LOGIC ist ein 2013 gegründetes Tech-Unternehmen im Bereich Data Science und Künstlicher Intelligenz. Mit seiner eigenen Data-Science-Plattform ONE DATA und verschiedenen Data Science Services bietet ONE LOGIC die perfekte Kombination aus Technologie sowie Beratung und unterstützt seine Kunden – vom Startup über etablierte Mittelständler bis hin zu mehreren DAX-Konzernen – in unterschiedlichen Branchen bei verschiedensten Entscheidungsprozessen rund um große Datenmengen. Dafür verwendet ONE LOGIC Technologien und Methoden aus den Bereichen maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz. ONE LOGIC vereint ein Team aus mehr als 100 Mitarbeitern an den Standorten Passau und München



Foto: Fotostudio Heuser

ONE LOGIC GMBH

MIT DATENANALYSEN MEHRWERT SCHAFFEN

und ist durch Kooperationen mit Unternehmen und Universitäten immer am Puls der Forschung und des technischen Fortschritts. Klar formulierte Werte, an denen sich ONE LOGIC orientiert, sind zweifellos eine stabile Grundlage für den Erfolg des noch jungen Unternehmens. So will es die

Agilität eines dynamischen Start-Ups und das langfristige Denken eines etablierten Mittelständlers kombinieren. Weiter heißt es bei ONE LOGIC: „Für uns zählt das große Ganze, deshalb wollen wir nachhaltige Werte schaffen und die Welt verbessern – das gilt für unsere Arbeit, bei der wir unse-

ren Kunden helfen, erfolgreicher und ressourcenschonender zu wirtschaften, und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens gleichermaßen.“

ONE LOGIC-Chef Dr. Böhm erläutert das Geschäftsmodell seines Unternehmens: „Wir sind überzeugt davon, dass Datenanalyse

Stolze Preisträger: Dr. Andreas Böhm (r.), Gründer und Geschäftsführer der ONE LOGIC GmbH, mit seinem Co-Geschäftsführer Dr. Stefan Roskos bei der Verleihung des Auszeichnung

erst dann einen Mehrwert schafft, wenn die gewonnenen Erkenntnisse zu neuem Handeln führen. Bei unseren Kunden-Projekten steht deshalb der konkrete Mehrwert im Vordergrund, nicht nur reine Erkenntnisse.“

Soll heißen: Data Science muss sich im Feld beweisen, nicht auf Fachkongressen. Daher setzt ONE LOGIC bei den Kunden-Projekten stets auf einen kollaborativen Ansatz, denn niemand kennt sein Kerngeschäft besser als der Kunde selbst. Das oberste Ziel der Experten von ONE LOGIC ist der wertschaffende Einsatz der Kunden-Daten für den Kunden.

Die Konzeption einer Problemlösung beginnt daher immer mit einer klaren Definition des geschäftlichen Nutzens eines geplanten Projektes. Dr. Böhm: „Unser Data-Science-Team erarbeitet anschließend gemeinsam mit dem Kunden Schritt für Schritt eine maßgeschneiderte Lösung bis hin zur produktiven Umsetzung – sozusagen ‚from Garage to Production‘.“

> www.onelogic.de